

EXECUTIVE PROGRAMME



MBA

MARKETING
& COMMUNICATION
SANTÉ

HEALTHCARE MANAGEMENT

L'IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL

Avec sa **tradition d'excellence** datant de huit siècles, l'Université de Paris est l'une des plus importantes et prestigieuses institutions académiques de France.

À la croisée de la tradition et de la modernité, la Sorbonne est au centre d'un réseau international qui s'étend sur les cinq continents, et qui joue un rôle majeur dans le développement des chercheurs, des personnalités académiques, des juristes, des hauts fonctionnaires des services publics, et des dirigeants d'entreprises.



>>> **Pr Eric LAMARQUE**
Directeur
de l'IAE Paris-Sorbonne



L'IAE Paris-Sorbonne a été créé il y a 65 ans. Face à un marché de l'emploi en pleine mutation, il se donne pour vocation d'**accompagner la transformation continue des individus et de leurs parcours professionnels pour répondre aux besoins des entreprises et organisations.**

L'IAE Paris - Sorbonne Business School s'est spécialisé dans la formation des cadres et des dirigeants au management et au leadership. On compte aujourd'hui plus de 39 000 diplômés, exerçant dans le monde entier. La combinaison d'expertises académiques et professionnelles participe au développement de programmes de haut niveau, associant enseignants chercheurs et praticiens issus de nombreuses entreprises, institutions et organisations.

Le management et le leadership dans le secteur de la santé y sont enseignés en formation continue, avec l'ambition de transmettre les fondamentaux du management quels que soient les cursus antérieurs, et de mettre les managers en capacité d'appréhender les fonctions de l'entreprise en transversalité, et d'acquérir les compétences indispensables pour agir en prenant les meilleures décisions.

// UNE GRANDE HISTOIRE DE MANAGEMENT //

EN PARTENARIAT AVEC **almedyslife**

Dans le domaine de la santé, l'IAE Paris - Sorbonne Business School développe ses programmes en partenariat avec ALMEDYS LIFE, Institut de recherche et de formation spécialisé en management et leadership de la santé et de la responsabilité sociétale, expert de la valorisation du capital humain au sein des entreprises et des organisations, et cabinet de coaching des managers depuis plus de quinze ans.



LE MBA MARKETING ET COMMUNICATION SANTÉ

Le MBA Marketing et Communication Santé est un programme académique complet en management de la santé, intensif et professionnalisant, donnant une emphase toute particulière aux disciplines clés de la stratégie, du marketing éthique, de la communication responsable, et de la conduite du changement.

Le programme et l'équipe enseignante sont porteurs de l'engagement de vous amener à révéler vos capacités et vos talents de leaders, de managers stratégiques et opérationnels.

- > **Un programme Executive Part-time**: le MBA Marketing et Communication Santé est ainsi compatible avec un rythme professionnel dense.
- > **Un MBA de grade universitaire de Master** : l'État a entériné le haut niveau de qualité du diplôme en lui conférant le grade de master dans l'enseignement supérieur.
- > **Un équilibre harmonieux entre théorie et pratique professionnelles** : l'équipe pédagogique composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels de haut niveau insuffle sa passion pour le management en santé, dans toute sa diversité, en privilégiant une approche éthique, responsable et pratique.

Les orientations pédagogiques et finalités se déclinent d'une part en **stratégies pour anticiper et gérer la complexité en santé**, d'autre part en **maîtrise opérationnelle** des mutations récentes portées notamment par le numérique. En effet, la transformation digitale du monde de la santé et le développement rapide de programmes e-santé au service des patients, des professionnels et du grand public imposent l'appropriation de nouveaux paradigmes.

Le MBA Marketing et Communication Santé est une passerelle efficace et éprouvée, véritable accélérateur de carrière vers l'innovation du monde de la santé. **Les compétences clés sont acquises pour une exploitation immédiate.**



>>> **Ouidade Sabri**
Professeure des universités
IAE Paris - Sorbonne

// Relier le management de la santé, le marketing et la communication génère des interactions bénéfiques entre les individus et les groupes. La finalité de ce MBA ? Apporter des solutions responsables et éthiques à des besoins de santé individuels ou collectifs. C'est ce à quoi travaillent nos étudiants, avec l'ambition d'améliorer la santé et la qualité de vie de nos sociétés. //

DIRECTION DU PROGRAMME

>>> **Karim Zinaï**
Docteur en médecine, MBA
Président Almedys Life



// Nous apportons tout le support nécessaire à la réussite du projet professionnel des étudiants. Nous les aidons à développer un haut niveau de professionnalisme pour devenir les futurs leaders de la santé, dans toute sa complexité, recherchés par les entreprises et organisations. Nos étudiants sont ambitieux et actent leur courage par leur inscription dans ce programme hautement qualifiant. //



LES 10 BONNES RAISONS DE SUIVRE LE MBA MARKETING ET COMMUNICATION SANTÉ



POUR ANALYSER AVEC DISCERNEMENT le secteur de la santé et vous approprier une vision panoramique, en combinant une démarche stratégique pertinente et cohérente, et un sens de l'action opérationnelle efficace.



POUR GAGNER UNE PUISSANTE LÉGITIMITÉ PROFESSIONNELLE, par l'acquisition d'un socle solide de nouvelles connaissances, compétences managériales et postures de leadership. Pour accéder avec succès à de nouveaux challenges professionnels.



POUR FRANCHIR AVEC PLUS DE RAPIDITÉ LES ÉCHELONS PROFESSIONNELS, avec plus de ressources. Pour vous épanouir, changer de dimension et vous motiver par l'acquisition de nouveaux avantages compétitifs dans un marché du travail exigeant et en pleine mutation.



POUR EXPLOITER IMMÉDIATEMENT DE NOUVELLES COMPÉTENCES, acquises sans interrompre vos activités, et élargir vos responsabilités, tant sur le plan personnel que professionnel.



POUR EXPRIMER VOS APTITUDES AU LEADERSHIP dans l'environnement sécurisant et stimulant du MBA, qui vous conduira à mieux vous connaître et à accroître votre sens de la performance. Vous vous développerez grâce à l'accompagnement de coachs spécialisés.



POUR VOUS ENRICHIR DE LA DIVERSITÉ DES EXPÉRIENCES, des visions et des perceptions, tant au sein du groupe qu'à l'extérieur : étudiants, professeurs académiques, intervenants professionnels, dirigeants d'entreprises et personnalités institutionnelles.



POUR CAPITALISER SUR UN RÉSEAU DYNAMIQUE DE RELATIONS PROFESSIONNELLES de très haut niveau, constitué tout au long du programme pour multiplier les opportunités.



POUR AUGMENTER VOTRE CONFIANCE EN VOUS, en constatant les résultats concrets de ce que vous apprenez et en vous révélant à vous-même de nouvelles capacités en phase avec les attentes de l'entreprise.



POUR VOUS CONFRONTER À DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS concrètes, au contact de vos collègues et des intervenants, afin d'être promu(e) à de nouvelles fonctions en entreprise, ou de bâtir votre projet entrepreneurial.



POUR VOUS SENTIR STIMULÉ grâce à un apprentissage permanent, dans le cadre des cas pratiques réels (real-life projects), qui permettent d'appliquer immédiatement les concepts et méthodes les plus avancés.



J'AI PRIS CONSCIENCE DE MA CAPACITÉ À AGIR AVEC DISCERNEMENT AUPRÈS DE MES ÉQUIPES DANS LA RECHERCHE D'EFFICIENCE, AVEC CONFIANCE ET ESTIME DE MOI. //

KARINE BRILLAUT Responsable du centre d'accompagnement SOPHIA, Diabète et Asthme, CNAM de Lille-Douai



UN PROGRAMME RICHE OFFRANT DES PERSPECTIVES ÉLARGIES

Le MBA MCS permet aux participants d'acquérir des connaissances actualisées et opérationnelles, pour **des prises de décisions plus sûres** face aux contraintes techniques spécifiques, éthiques et réglementaires du secteur de la santé public ou privé.

EN QUOI CE PROGRAMME EST-IL DIFFÉRENT D'AUTRES MBA EXECUTIVE ?

Le MBA MCS combine l'expertise académique d'enseignants-chercheurs reconnus et l'expérience stratégique et opérationnelle de professionnels de haut niveau. Sa validation confère un diplôme de reconnaissance internationale. De plus, l'État a entériné son haut niveau de qualité en lui attribuant le grade de master.

Son objectif est de vous permettre de grandir, par l'acquisition de nouveaux savoirs et le partage au sein d'une communauté bienveillante et solidaire d'étudiants aux profils variés.

Le MBA MCS s'enrichit en continu des dernières pratiques professionnelles, des modalités du leadership participatif et collaboratif aux applications du Big Data en santé.

Ainsi emmenés dans un mouvement dynamique collectif, nos étudiants se nourrissent de vivifiantes inspirations et se découvrent dans leurs nouvelles aspirations.

LES ENJEUX

- > Création de valeur dans la santé et son éthique
- > Leadership et vision stratégique
- > Excellence opérationnelle et digitale
- > Innovation de rupture
- > Parcours de soins, patient centricity et patient empowerment
- > Mondialisation et économie de la santé
- > Intelligence artificielle et Big Data
- > Savoir-être et Soft Skills
- > Intelligence collaborative, co-construction et communication

OBJECTIF : LE SENS DE LA PERFORMANCE

>>> Les managers et leaders des organisations de santé doivent posséder des compétences scientifiques, managériales et entrepreneuriales pour répondre aux exigences d'un secteur de la santé dynamique et d'une grande complexité. Ils doivent avoir intégré trois aptitudes essentielles pour diriger au sein des organisations lucratives ou des institutions :

>>> Assimilation des **logiques de coopération et de transversalité** au sein des organisations.

>>> Appropriation des **comportements stratégiques et opérationnels de leadership** en environnement concurrentiel.

>>> Intégration des **notions d'environnements complexes**, au sein des entreprises, des organisations et de la société en général en matière de santé.

/// Nous devons considérer que l'un des meilleurs traitements, l'un des plus efficaces, consiste à accroître les forces mentales et psychiques du patient, à l'encourager à la lutte, à créer autour de lui une ambiance agréable, à le mettre en contact avec des personnes qui lui plaisent. /// AVICENNE (980-1037)



LE MBA MARKETING ET COMMUNICATION SANTÉ EST-IL POUR MOI ?

Le monde de la santé met en situation de nombreux acteurs, de formation et expériences variées : scientifiques (médecins, pharmaciens, vétérinaires, chirurgiens-dentistes, infirmier(ière)s expérimenté(e)s, biologistes, ingénieurs en biotechnologies ou agronomie, chercheurs, etc.), profils issus d'écoles de commerce, IEP, écoles de journalisme, sciences sociales (Droit, Économie, Sociologie, etc.). Avec le déploiement des innovations, les cursus et expériences technologiques sont également de plus en plus impliqués.

Véritable accélérateur de carrière, le programme permet à tous ces candidats détenant une expérience professionnelle d'acquérir ou d'enrichir :

- >>> des compétences managériales et évolutives;
- >>> un leadership à valoriser dans l'ensemble des secteurs de la santé pour réussir un repositionnement professionnel;
- >>> une dimension personnelle renforcée, validée, et épanouissante.

**SI VOUS AVEZ LE GOÛT
DU CHALLENGE ET L'ENVIE
DE PROGRESSER,
LE MBA MARKETING ET
COMMUNICATION SANTÉ
S'ADRESSE À VOUS.**



LES PERSPECTIVES DE CARRIÈRE

INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE	DISPOSITIFS MÉDICAUX	BIOTECHNOLOGIES	MEDTECH télémédecine e-santé big data
GROSSISTES RÉPARTITEURS GROUPEMENT DE PHARMACIES	CRO Contract Research Organisations	ASSURANCES SANTÉ MUTUELLES	HÔPITAUX ET CLINIQUES PRIVÉES STRUCTURES MÉDICALISÉES
AGROALIMENTAIRE INGRÉDIENTIERS	COSMÉTIQUES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES	AGENCES DU GOUVERNEMENT POUVOIRS PUBLICS	ONG ASSOCIATIONS DE PATIENTS
AGENCE DE COMMUNICATION ET PUBLICITÉ	CABINETS CONSEIL EN STRATÉGIE	PRESTATAIRES MARKETING SERVICES	BANQUE ET ANALYSE FINANCIÈRE

LE MBA MARKETING ET SANTÉ TRANSFORME LES CARRIÈRES ET LES INDIVIDUS POUR :

- > Grandir et faire grandir les collaborateurs
- > Gagner en impact et en capacité d'influence
- > Devenir un moteur de développement de votre entreprise ou institution
- > Être source d'inspiration et d'élan
- > Savoir mener et emmener

NOTRE MISSION : RÉVÉLER ET STIMULER LES TALENTS MANAGÉRIAUX DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ.



ILS L'ONT FAIT... TÉMOIGNAGES

// Directeur des ventes, je suis devenu directeur de Business Unit pharmaceutique, j'ai eu l'opportunité d'actualiser mes compétences, et de consolider mes aptitudes au leadership. //

>>> **Erwan Stervinou**

Directeur d'Unité Thérapeutique,
Chugai Pharma France



// Le programme a été un levier déterminant pour mon évolution vers la direction d'un établissement hospitalier au sein d'un groupe leader. //

>>> **Marie-Caroline Paquin**

Direction d'établissement
hospitalier privé

// Grâce au MBA MCS, j'ai acquis les compétences clés, le réseau et la légitimité nécessaires pour développer des projets innovants auprès des entreprises du secteur. //

>>> **Edouard de Saint Exupéry**

Chef de projets, Le Lab Santé IDF

// J'ai souhaité obtenir une double compétence en management pour me permettre d'intégrer les affaires médicales au sein d'un leader de la pharmacie. //

>>> **Émilie Estrabaud**

PhD, Directeur Médical Régional, Merck Sharp & Dohme

// Spécialiste de la prise en charge de patients chroniques et entrepreneur, j'avais besoin d'acquérir rapidement les compétences clés en management de la santé pour édifier mon projet. Grâce au programme, il est aujourd'hui devenu une réalité. //

>>> **Fabrizia Nivoli**

Docteur en médecine, Psychiatre

// Le MBA MCS a donné un nouvel élan à ma carrière dans le Digital santé. Il a été un révélateur rapide et efficace. //

>>> **Anne Denise Crouzet**

Responsable des projets digitaux, APHP

// J'ai initié un projet intrapreneurial en santé et bien-être dans le cadre du programme. L'accompagnement personnalisé a renforcé mes capacités à le réussir avec succès. //

>>> **Murielle Rohban**

Responsable Well-Being Project, Air France

LES BONUS DE LA FORMATION

- > Un voyage d'étude à Genève au cœur des institutions internationales et des organes de décisions et d'influence, dans le domaine de la santé mondiale sous toutes ses formes : une ouverture internationale dans le cadre de ce séminaire d'étude à l'étranger.
- > Un mémoire professionnel centré sur votre projet personnel, ou sur la résolution d'une problématique particulière à votre entreprise ou organisation en collaboration avec celle-ci.
- > Un coaching individuel et collectif pour développer les atouts de votre personnalité, du leadership et de l'intelligence collective.
- > Un accompagnement personnalisé dans la formalisation du projet professionnel.



ORGANISATION DU PROGRAMME

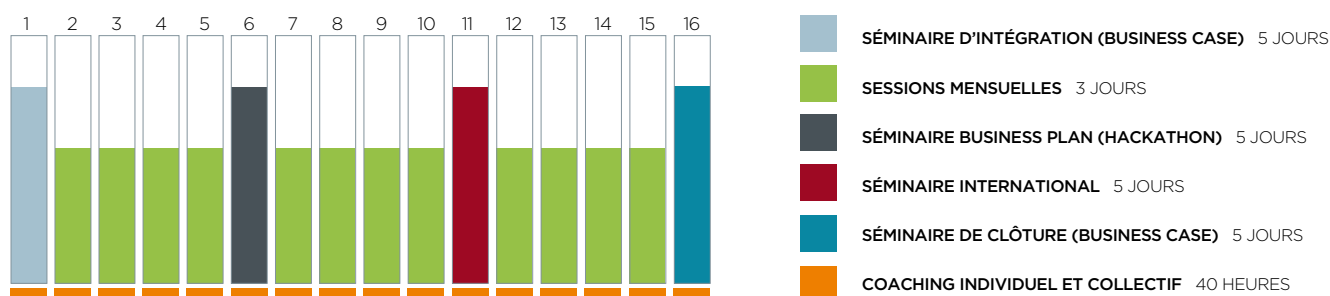
1 PROGRAMME EN 18 MOIS

- >>> 12 sessions mensuelles de 3 jours consécutifs (mercredi, jeudi, vendredi)
- >>> 4 séminaires de 5 jours, dont le voyage d'étude
- >>> 4 samedis matins dévolus aux examens individuels des différentes unités d'enseignement (UE)
- >>> 1 réalisation et soutenance de mémoire

DE FAÇON PLUS DÉTAILLÉE

- >>> 350h de formation réparties en 9 UE
- >>> +40h de coaching, développement personnel et leadership tout au long du programme
- >>> Évaluation de chaque UE par une note de contrôle continu et une note d'examen
- >>> Soutenances de Business Cases ou de Business Plans dans chaque UE, donnant lieu aux évaluations continues
- >>> Soutenance du mémoire professionnel en fin de formation devant un jury de 2 personnes

RÉPARTITION DES SESSIONS MENSUELLES



DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL : LE SÉMINAIRE À GENÈVE (OMS, NATIONS UNIES,...)

almedyslife

Le voyage d'études permet aux étudiants d'être immergés durant une semaine au cœur des centres de décisions et des réseaux d'influence et d'intérêts en matière de santé globale, afin d'en comprendre le fonctionnement. Le programme intensif comprend des rencontres d'experts dans différentes institutions internationales. Il permet également de rencontrer des dirigeants politiques et institutionnels, des agences de relations publiques, des agences de lobbying, des ONG...



UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

ENSEIGNEMENTS	UE	NB. H	RESPONSABLE
Fondamentaux de la santé	UE 1	30	Karim ZINAÏ
Management général, leadership et développement personnel	UE 2	40	Philippe BIANCHI
Management stratégique des organisations de santé	UE 3	60	Didier CHABAUD
Marketing stratégique de la santé	UE 4	30	Géraldine MICHEL
Marketing opérationnel de la santé	UE 5	30	Ouidade SABRI
Communication santé et digitalisation	UE 6-7	60	Assaël ADARY
Environnement de la santé, éthique, contexte légal et droit de la santé	UE 8	30	Damien BERTIER
Management sectoriel de la santé	UE 9	70	Karim ZINAÏ
Coaching individuel et en groupes		40	José Miguel SEPULVEDA

PÉDAGOGIE

La logique du programme consiste en l'acquisition rapide de **compétences spécialisées en management de la santé**, avec une emphase particulière sur la **stratégie**, le **marketing**, la **communication** et la **conduite du changement** sur la base d'un corpus initial d'enseignement généraliste. Cette approche vous permet de monter en puissance progressivement dans une logique de synthèse globale. Le programme s'intègre harmonieusement dans votre activité professionnelle et favorise une mise en œuvre immédiate des acquis. La méthode pédagogique des **études de cas** vous permet d'être immergé de manière active dans la réalité opérationnelle des entreprises; cette réalité concrète conduit à une parfaite compréhension des concepts fondamentaux, développés lors des **cours**, des **conférences**, des **Business Cases**, des **interventions d'experts**. Les cours sont assurés par des **enseignants-chercheurs** universitaires et des **professionnels** de premier plan, exerçant en entreprises, au sein d'organisations, d'institutions ou d'ONG, tous directement impliqués dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de santé au sein d'organisations privées et publiques.

BUSINESS CASES

Les mises en situation sont nombreuses durant le programme, cependant **deux moments forts** sont à distinguer, il s'agit des missions confiées par des entreprises à l'occasion du **séminaire d'intégration**, et du **séminaire de clôture**. Vous êtes immédiatement sollicités en groupes lors de votre arrivée, et vous découvrez que la coproduction d'une réponse à des projets d'entreprise permet d'obtenir des résultats étonnants par l'**intelligence collective** déployée. Vous apprenez rapidement quelles sont les limites à dépasser durant les semaines qui suivent. Le cas qui clôture le MBA est une mission de conseil opérationnel destinée à répondre aux véritables besoins d'un partenaire, entreprise, institution, ONG... dans une **logique totalement professionnelle**.

BUSINESS PLAN

Les **travaux en groupes de taille réduite** permettent par ailleurs de développer une intelligence collaborative dans le management de projets en favorisant l'**interactivité**. C'est le cas notamment du séminaire Business Plan, où vous créez un **projet de start-up**.

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Les **séances mensuelles de coaching individuel ou collectif** développent vos aptitudes au **leadership** et à la **conduite du changement**.

RÉUSSITE DU PROJET PROFESSIONNEL

Le challenge permanent du management de projets tout au long du programme offre des repères essentiels pour **réussir votre projet de carrière**, grâce aux conseils d'experts de l'entreprise.

EQUIPE PÉDAGOGIQUE INTERVENANTS ACADÉMIQUES ET PROFESSIONNELS

Une équipe engagée pour guider vos pas vers un leadership éthique
et responsable dans le domaine de la santé

DIRECTION DU PROGRAMME



>>> Ouidade Sabri
Directrice du MBA MCS
Professeure des universités
IAE Paris-Sorbonne
Responsable UE Marketing
Data Scientist



>>> Karim Zinaï
Directeur du MBA MCS
Docteur en médecine, MBA
Président Almedys Life
Responsable des UE Fondamentaux,
et Management sectoriel de la santé

AUTRES RESPONSABLES D'UNITÉS D'ENSEIGNEMENT



>>> Géraldine Michel
Professeure des universités
Directrice de la recherche
IAE Paris-Sorbonne
Responsable UE
Marketing stratégique



>>> Didier Chabaud
Professeur des universités
IAE Paris-Sorbonne
Responsable UE Stratégie



>>> Assaël Adary
Magistère CELSA
Président Occurrence
Responsable UE
Communication



>>> Philippe Bianchi
DESS Management Univ. Paris 1
Directeur A+ Bianchi Consulting
Responsable UE
Management, Leadership



>>> Damien Bertier
Avocat Associé
Simmons & Simmons
Healthcare & Life Sciences, Pharma
Responsable UE
Droit et Développement International



>>> José Miguel Sépulvéda
Docteur en Psychologie
Groupe Atlantic
Coaching et Développement personnel



ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

IAE PARIS-SORBONNE

- Didier Chabaud (Professeur)
- Frédéric Gautier (Professeur)
- Géraldine Michel (Professeure)
- Ouidade Sabri (Professeure)
- Valérie Zeitoun (Maître de Conférences).

UNIVERSITÉ DE LIMOGES

- Clémence Thébaut (Maître de Conférences).

INTERVENANTS PROFESSIONNELS

- Assaël Adary (Président, Occurrence)
- Béatrice Baciotti (Directrice médicale, Biogen France)
- Philippe Bianchi (Président, A+ Bianchi Consulting)
- Damien Bertier (Avocat au Barreau de Paris, Cabinet Simmons & Simmons)
- Isabelle Bikart (Docteur en médecine, Directrice médicale, Havas Health & You)
- Valérie Bréon-Normand (Directrice Juridique, HRA Pharma)
- Fabrice Brunet (Professeur de médecine, Président directeur général, CHUM Montréal - Canada)
- Jacques Bonte (Docteur en pharmacie, Associate Partner, Amphets)
- Guy Champion (Docteur en médecine, Partner, AliraHealth)
- Matthieu Carer (Docteur en médecine, Directeur Global BU, AstraZeneca)
- Marine Charlery (Docteur en pharmacie, Directrice régionale, Lab. Urgo Healthcare)
- André Darmon (Docteur en pharmacie, Président de Strategik & Numerik)
- Jean Delonca (Docteur en médecine, Directeur médical, Takeda France)
- François Demesmay (Docteur en médecine, Directeur de l'innovation, Ramsay GDS)
- Diana Derval (Présidente, Institut Derval Research)
- Samir El-Baz (Directeur de pôle, ARS IDF)
- Basile Gorin (Directeur des Affaires Publiques, GW Pharmaceuticals plc)
- David

- Gruson (Directeur Santé Jouve / Fondateur Ethik-IA)
- Thierry Kermorvant (Docteur en médecine, Président VMLY&Rx France, Président AACC Santé)
- Gérald Kierzek (Docteur en médecine urgentiste, Chroniqueur Santé - Groupe TF1, DM - Doctissimo)
- Gabriella Lauret (Expert Talent management, Ex. Korn Ferry)
- Pascal Leprince (Professeur de médecine, Chef de service, Chirurgie cardiothoracique, Hôpital de la Pitié Salpêtrière)
- Thierry Libaert (Expert en communication, Conseiller au CESE, Bruxelles)
- Agnès Martin (Directrice Santé & Nutrition, Danone)
- Alexandre Maisonneuve (Docteur en médecine, Cofondateur & Directeur Médical, Qare)
- Cécile Monteil (Docteur en médecine urgentiste, Directrice médicale, Ilumens)
- Filippo Monteleone (Président de Careit)
- Jane Muret (Docteur en médecine, PH Institut Curie & Présidente Dév. Durable SFAR)
- Marjolaine Nicod (Coordinatrice santé globale et partenariats institutionnels, OMS Genève)
- Salima Patel (Directrice du Market Access, Novo Nordisk)
- Elena Perrin (Docteur en médecine, Directrice médicale, Lilly)
- Eric Phélippeau (Président, By Agency)
- Emmanuelle Pierga (Directrice marketing et communication, CTM Groupe)
- David Reguer (Président, RCA Factory)
- José Miguel Sepulveda (PhD psychology, HR Groupe Atlantic)
- Sylwia Staszak (Head, Specialty Care Policies and Int'l Partnerships - Global Public Affairs, Sanofi)
- Renaud Verrière (Directeur et co-fondateur, Origines Santé)
- Dimitri Verza (Docteur en pharmacie, Président de Kephren)
- Karim Zinaï (Docteur en médecine, Président Almedys Life).

MEMBRES DU MENTORSHIP PROGRAM

Dans le cadre du MBA MCS, un accompagnement en développement de carrière est proposé, avec l'intervention de dirigeants des industries de santé qui contribuent au développement des compétences clés, et donnent accès à leur réseau.

» S'OUVRIR À DES THÉMATIQUES MANAGÉRIALES D'ACTUALITÉ

QUELQUES EXEMPLES

MÉMOIRES PROFESSIONNELS

Le mémoire professionnel est produit sur une thématique managériale innovante, que vous choisissez en lien avec votre projet personnel. Un accompagnement méthodologique collectif et individuel vous est apporté au cours du programme pour mener à bien ce projet important. La soutenance clôture la formation, devant un jury composé de votre tuteur de mémoire (membre de l'équipe pédagogique) et d'un des co-directeurs du programme.

» L'industrie pharmaceutique innovante face à l'émergence des biosimilaires: l'exemple de Pfizer

» La contribution de l'e-santé à l'optimisation de l'expérience des acteurs de la santé : place du digital dans le marketing de la santé

» Co-branding et co-marketing agile: Comment co-investir le marché de la santé numérique ? Étude de « l'hôpital numérique du futur »

» La Blockchain en santé : un changement fondamental dans la sécurisation des données de santé et la gestion des données des patients

» Améliorer la performance en EHPAD à travers des innovations managériales : l'entreprise libérée ou la création d'un nudge management

» Stratégie biomarqueur, nouvel enjeu pour l'industrie pharmaceutique : comment l'intégrer dans les pratiques cliniques actuelles ?

» Stratégie de valorisation des données issues des registres hospitaliers : design des études ad hoc pour l'industrie pharmaceutique

CONFÉRENCES

» Management et communication de crise dans la santé

» Le multicanal affinitaire au service d'un nouveau marketing santé

» Comment les marques grand public peuvent-elles participer et contribuer à une meilleure santé ?

...

BUSINESS CASES

» Stratégie marketing sur un secteur réglementé : le lancement d'un dispositif médical de classe III

» Innover pour répondre aux besoins santé en recourant aux nouvelles technologies

» Bâtir une offre de luminothérapie

» Comment gérer et valoriser l'apport des solutions et applications digitales santé dans l'enrichissement du Big Data en vue d'un usage prédictif ?

» Coordination d'un hackathon en diabétologie.



ILS NOUS SOUTIENNENT, ET CONTRIBUENT

IMS Health & Quintiles are now
IQVIA™

Lilly

Biogen



LES ENTREPRISES AU CŒUR DE LA PÉDAGOGIE

Le MBA Marketing et Communication Santé est à l'origine d'échanges intenses et permanents avec le monde professionnel. Vous pouvez ainsi appréhender les meilleures pratiques dans les domaines du marketing et de la communication santé, tant auprès du grand public que des experts des secteurs public et privé, en France et à l'étranger. Ces échanges se font indifféremment en langue française ou anglaise et prennent différentes formes :

BUSINESS CASES

Vous répondez à un besoin concret et précis formulé par une entreprise ou une institution pendant les séminaires d'intégration et de clôture. Les Business Cases favorisent l'acquisition de compétences clés indispensables au futur manager de la santé en résolvant des problèmes concrets rencontrés par les entreprises et institutions publiques dans la vie réelle.

MISSION EN ENTREPRISE

En parallèle de la formation, vous pouvez réaliser une période d'immersion de durée variable au sein d'une entreprise, d'une collectivité territoriale, d'une institution ou d'une ONG. La mission peut faire l'objet du mémoire professionnel.

CONFÉRENCES MÉTIERS

Témoignages de professionnels sur un thème précis, ces conférences métiers laissent une grande part aux interactions entre étudiants et professionnels. Elles sont organisées par les étudiants à fréquence régulière.

LABELLISATION MEDICEN PARIS REGION*

*Pôle de compétitivité santé de la Région IDF en 2023



FINANCEMENT DE PROJETS DE RECHERCHE

Le MBA MCS a mis en place un groupe d'experts à l'origine de travaux de recherche en marketing et communication dans le domaine de la santé. Ces initiatives font l'objet de souscriptions.

LE CLUB PRO MARKETING ET COMMUNICATION SANTÉ

Au sein de ce réseau de professionnels aux profils variés issus des multiples secteurs de la santé, vous construisez les bases solides d'un réseau personnel. Ces contacts sont essentiels pour accélérer votre carrière.

LES ENTREPRISES, INSTITUTIONS ET ORGANISATIONS PARTENAIRES DU MBA MCS

(participation aux enseignements, colloques, business cases, missions...)

Almedys Life, OMS, ONU, The Global Fund, Croix Rouge, Gavi, Unitaïd, IFPMA (International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations), WMA (World Medical Association), IHP (International Hospital Federation), Campus Biotech Geneva, Parlement Européen, Commission Européenne, Lilly, Biogen, Bayer, Takeda, GSK, Sanofi, Msd, Pfizer, Astrazeneca, Biogaran, Novo Nordisk, Qare, Ramsay Gds, Medtronic, Philips Healthcare, Johnson & Johnson, Danone, L'Oréal, Biocyte, Korn Ferry, Occurrence, Cegedim, Harris Interactive, Pharmaceutiques, Swiss Life, Axa-Sante, By Agency, Rca Factory, Orange Healthcare, Havas Health & You, Smith & Nephew, Origines Santé, Careit, Fnim, HAS, DGS, APHP, ARS IDF, LEEM, Burson Cohn & Wolfe, IQVIA, Festival de la Communication Santé, Adetem, Medicen, Kephren, Strategik & Numerik, Institut Montaigne, Festival de la Communication Santé..

AU DÉVELOPPEMENT DU PROGRAMME :



LA VIE À L'IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL

L'IAE Paris-Sorbonne offre un environnement d'études stimulant, multiculturel, et en lien permanent avec la réalité du monde du travail.

- > Opportunités qui participent au développement rapide de carrière dans le monde des affaires.
- > Accès aux ressources documentaires multiples.
- > Accès facilité aux enseignants chercheurs, experts de diverses thématiques en management et leadership pour vous nourrir à la source et enrichir vos réflexions et projets.

DES CLUBS, ÉVÉNEMENTS ET CONFÉRENCES POUR MAXIMISER VOTRE ESSOR

>>> Le MBA MCS est partenaire de l'**ADETEM (l'association des professionnels du marketing)**.

À ce titre, les étudiants ont accès aux différents clubs, notamment au **Club Santé ADETEM**.

>>> Le MBA MCS est **partenaire du Festival de la Communication Santé de Deauville**. Les étudiants participent aux jurys de sélection et bénéficient de conditions d'accès privilégiées à cet événement qui se tient le dernier week-end de novembre tous les ans.

>>> Les étudiants et diplômés du MBA MCS sont inscrits à la **communauté Market-IAE, groupe d'échanges et de réflexion**, qui réunit plusieurs fois par an autour d'un thème d'actualité les étudiants et diplômés en marketing de l'IAE Paris-Sorbonne. Des conférences thématiques et des tables rondes d'experts sont organisées :

- > Quelle information pour les décideurs marketing ?
- > Comment préparer ses négociations ?
- > De la veille marketing à l'intelligence économique
- > Marques et médias sociaux
- > La sharing economy
- > Le e-commerce
- > La transformation digitale des entreprises...

>>> Les étudiants du MBA MCS ont **accès aux événements (ateliers de recherche, conférences...)** de la **Chaire Marques & Valeurs** de l'IAE Paris-Sorbonne.



ALUMNI DE L'IAE PARIS-SORBONNE

Les étudiants du MBA Marketing et Communication Santé ont accès au réseau des 39 000 diplômés de l'IAE Paris-Sorbonne. L'association des IAE Alumni compte plusieurs milliers d'adhérents qui contribuent activement à l'essor de l'établissement et apportent leur soutien à de multiples initiatives au sein de secteurs économiques variés. Elle comporte un club Santé dans lequel les étudiants et diplômés du MBA MCS sont les bienvenus.

Le secteur de la santé compte de nombreux représentants aux parcours exceptionnels, dont plusieurs dirigeants d'entreprises et membres de la haute fonction publique. L'accès facilité à ces personnalités permet d'obtenir des conseils avisés, et régulièrement des offres d'emplois par le bouche à oreille.



INTÉGRER LE MBA MARKETING ET COMMUNICATION SANTÉ

CONDITIONS D'ADMISSION

Les candidats au MBA MCS doivent avoir avant tout une personnalité à fort potentiel de développement professionnel, et remplir les conditions préalables suivantes :

- >>> 1. Justifier d'une activité professionnelle d'au moins 3 à 4 années à un poste d'encadrement depuis l'obtention de leur diplôme.
- >>> 2. Posséder un niveau Bac +4/5 minimum.
- >>> 3. Les candidats qui ne répondent pas aux critères du diplôme, mais qui justifient d'un minimum de trois années d'expérience, peuvent demander à bénéficier du décret de 1985 sur la VAP (Validation des Acquis Professionnels*), cette demande est soumise à l'appréciation d'une Commission.

*La Validation des Acquis Professionnels (décret 1985) est une demande de dispense de titre universitaire qui permet de postuler à la sélection d'entrée dans la formation, lorsque le niveau d'études requis est insuffisant.

PROCÉDURE D'ADMISSION

- >>> 1. Examen du **dossier de candidature** (en ligne www.iae-paris.com/mba-mcs) et des pièces justificatives associées (CV, lettre de motivation, copie du diplôme le plus élevé, deux lettres de recommandation...).
- >>> 2. Si admissibilité, deux entretiens individuels avec la direction du programme.
- >>> 3. **Délibération et réponse dans les jours suivants.**

MODALITÉS DE FINANCEMENT

Le coût de la formation peut être financé à titre personnel (éventuellement avec l'aide d'un prêt bancaire), et parfois en totalité ou partie par l'entreprise sur son budget formation ou par un organisme agréé. Les personnes en repositionnement professionnel devront prendre contact avec leur conseiller Pôle Emploi ou APEC.

Identifiants du MBA Marketing et Communication Santé :

- >>> Code RNCP : 35907
- >>> Code CPF : 334307
- >>> Code Certif Info : 112469

TARIFS 2024

Frais de dossier pour la procédure d'admission : 150 €

Coût de la formation : 18100 €

Droits universitaires et frais de voyage d'étude inclus.

INSCRIPTIONS

- >>> Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 31 juillet 2024.
NB.: Le nombre de places est limité.
Clôture de la liste d'attente en septembre 2024.
Début des cours : Octobre 2024

CONTACT

- >>> Stéphane TWARDOSZ
Tél. : 01 44 08 73 25 - mba.mcs.iae@univ-paris1.fr



L'IAE Paris-Sorbonne
est certifié SGS
Formation & Recherche

MBA MARKETING & COMMUNICATION SANTÉ

HEALTHCARE MANAGEMENT

Vers votre avenir

- >>> Executive MBA de grade Master en format part-time
- >>> Programme riche de leadership et management de la santé
- >>> Équilibre entre concepts et pratique
- >>> Développement de nouvelles aptitudes
- >>> Échanges et coaching en groupe restreint
- >>> Accompagnement individualisé
- >>> Réalisation d'un mémoire sur son projet professionnel
- >>> Accès à des réseaux privilégiés

>>> www.iae-paris.com/mba-mcs
>>> www.almedys-life.com
>>> www.mba-sante.eu

IAE PARIS-SORBONNE BUSINESS SCHOOL

8 bis, rue de La Croix Jarry • 75644 Paris Cedex 13